

# SPEZIAL

IN KOOPERATION MIT  
**statista**

Dez. | Jan. 2016/17

**FOCUS SPEZIAL** DIE WACHSTUMSCHAMPIONS 2017

## DIGITALISIERUNG

Warum Deutschland hinterherhinkt – plus Zukunftsforscher

**Paul Saffo** im Interview

## EU-BINNENMARKT

Wie sich Familienunternehmen für den **Brexit** rüsten

**SOCIAL MEDIA  
15 TIPPS:**  
So geht Marketing im Netz



**HELLO FRESH, ERDBÄR, BUCK & CO.**

# DIE MACHER

**DIE 500 UNTERNEHMEN MIT DEM STÄRKSTEN UMSATZZUWACHS –  
WER SIE SIND UND WAS SIE RICHTIG MACHEN**

# Die neuen Stars der deutschen Wirtschaft

FOCUS und Statista präsentieren die **Wachstumschampions 2017** – basierend auf dem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum und sortiert nach 20 Branchen

**A**m Anfang steht immer eine Idee, aus der mit etwas Glück und Geschick ein Unternehmen wird. Umso mehr Respekt gilt allen Gründern, die den Schritt vom Start-up zu einer expandierenden Firma mit florierenden Umsätzen und guten jährlichen Wachstumsraten in nur wenigen Jahren schaffen. Zu Recht dürfen sie sich als Gewinner betrachten.

Das Statistikunternehmen Statista hat für FOCUS eine Top-Liste mit 500 Unternehmen erstellt, die zwischen 2012 und 2015 ein besonders hohes prozentuales Umsatzwachstum pro Jahr erzielten. Berücksichtigung fanden sowohl Firmen im Privatbesitz als auch börsennotierte Unternehmen. Voraussetzung war, dass die Firmen

- eigenständig agieren;
- keine Tochterunternehmen sind;
- ihren Sitz in Deutschland haben;
- im Jahr 2012 einen Mindestumsatz von 100 000 Euro sowie im Jahr 2015 einen Mindestumsatz von 1,8 Millionen Euro vorweisen konnten.

Für die Liste relevante Unternehmen ermittelte Statista mittels Recherchen in Unternehmensdatenbanken, durch die Auswertung von Wettbewerben und Presseportalen sowie der Longlist des Vorjahres. Aus 1,9 Millionen Handelsregistereinträgen gelang es so, rund

## DAS FOCUS-SIEGEL



### LEISTUNGSTRÄGER

Alle Firmen der FOCUS-Top-Liste erhalten die Auszeichnung „Wachstumschampion 2017“. Sie sind qualifiziert, das FOCUS-Siegel zu tragen.

12 500 Unternehmen mit überdurchschnittlich hohen Wachstumsraten herauszufiltern.

Postalisch, per E-Mail und telefonisch luden FOCUS und Statista diese Unternehmen dazu ein, sich für die Wachstumschampions 2017 zu bewerben. Andere Firmen, die die nötigen Voraussetzungen erfüllten, konnten sich zudem über eine Mikro-Website anmelden.

Alle Kandidaten mussten neben allgemeinen Informationen zum Unter-

nehmen auch die für die Auflistung entscheidenden Umsatzzahlen vorlegen und diese Angaben mittels eines testierten Formulars bestätigen.

Um weitere relevante Unternehmen für das Ranking zu identifizieren, überprüfte Statista zudem alle im Dax, SDax, MDax und TecDax sowie einen Großteil der im Open Market Gelisteten auf ihre Wachstumsraten. Die börsennotierten Unternehmen mit dem größten Umsatzwachstum zwischen 2012 und 2015 wurden in das Ranking aufgenommen.

Statista überprüfte alle von Unternehmensseite gemeldeten sowie selbst recherchierten Daten und recherchierte fehlende Angaben wie Mitarbeiterzahlen oder Adressdaten nach. Diejenigen, die die Kriterien des Rankings nicht erfüllten, wurden gestrichen. Firmen, deren Geschäftsmodell im Wesentlichen darin besteht, Unternehmensbeteiligungen zu kaufen, fanden ebenfalls keine Berücksichtigung.

Maßgeblich für das Ranking der Top-500-Wachstumschampions 2017 ist die durchschnittliche prozentuale Wachstumsrate pro Jahr auf Basis der vom Unternehmen bestätigten Umsatzzahlen der Jahre 2012 und 2015. Die Übersicht erhebt allerdings keinen Anspruch auf Vollständigkeit. ■

Platz	Unternehmen Web-Adresse	Ort Bundesland	Wachstum pro Jahr (Ø in %)	Umsatz 2012 / 2015 in Tsd. Euro		Mitarbeiter 2012 / 2015		Gründung	Erläuterungen	Ranking gesamt
				2012	2015	2012	2015			
4	Golden Gates Edelmetalle www.goldengates.de	Görlitz Sachsen	133	710	8960	4	9	2012	Handel mit Edel- und Technologie- metallen	31
5	myposter www.myposter.de	Bergkirchen Bayern	102	1150	9529	13	23	2011	Produktion und Vertrieb von Print- produkten, insb. Großformatdruck	49
6	Werderaner Yachthandel www.werderaneryachthandel.de	Werder (Havel) Brandenburg	100	536	4289	2	3	2009	Kauf und Verkauf von Motor- und Segeljachten	50
7	iProtect www.iprotect.de	Berlin Berlin	98	1564	12186	8	45	2011	Händler für Mobilfunkzubehör	54
8	InovaTex www.inovatex.de	Michelau Bayern	85	319	2016	1	4	1999	E-Commerce-Anbieter; spezialisiert auf Gardinen und Heimtextilien	70
9	Greenonkey www.greenonkey.de	Nagold Baden-Württemberg	79	350	2000	3	11	2011	Online-Handel mit Fahrrädern	82
10	Westwing Group www.westwing.de	München Bayern	75	41 000	219 200	n. v.	1600	2011	E-Commerce-Unternehmen; vertreibt Wohnaccessoires und Möbel	94
11	EXPERT-Security www.expert-security.de	Augsburg Bayern	75	1520	8116	12	26	2005	Online-Händler für elektronische und mechanische Sicherheitstechnik	95
12	Shokes www.shokes.de	Frankfurt/Main Hessen	74	387	2031	3	6	2009	Online-Shop für E-Bikes	99
13	InnovaMaxx www.icar-tech.de	Berlin Berlin	73	535	2778	4	12	2012	Handel mit Sport- und Lifestyle- Produkten	100
14	Nordic Panel www.plattenzuschnitt24.de	Stade Niedersachsen	72	718	3683	6	18	2011	Zuschneiden von Kunststoffplatten aus verschiedenen Materialien	103
15	Secura Reifenservice www.premio-secura.de	Bielefeld Nordrhein-Westfalen	71	2133	10 743	20	67	2010	Reifen- und Autoservice	106
16	Euvinum www.euvinum.de	Herbolzheim Baden-Württemberg	71	645	3245	n. v.	n. v.	2006	Anbieter von Lebensmitteln über Teleshoppingkanäle in Deutschland	107
17	International BIKE www.international-bike.com	Dresden Sachsen	67	667	3098	1	4	2011	Handel mit Artikeln aus d. Bereichen Motorrad, Fahrradteile u. Zubehör	120
18	prima retail www.bigtex.de	Nürnberg Bayern	63	655*	2829*	3	18	2009	Handel mit Textilien für Herren in Übergrößen	134
19	Avocado Store www.avocadostore.de	Hamburg Hamburg	60	821	3347	5	12	2010	E-Commerce-Anbieter; Schwerpunkt: nachhaltige Produkte	142
20	Dealertyre www.dealertyre.de	Iserlohn Nordrhein-Westfalen	57	1560	6000	1	4	2011	Bindeglied zwischen Reifenherstel- ler/-großhändler und Endverbraucher	154
21	Home24 www.home24.de	Berlin Berlin	56	62 000	234 000	730	1200	2009	Online-Möbelhaus	158
22	sam stil art moebel www.stilartmoebel.de	Kirchheimbolanden Rheinland-Pfalz	55	3900	14 602	20	75	2009	Möbel-Online-Shop für Designermöbel direkt ab Werk	162
23	Lions at Work www.conmoto.com	Münster Nordrhein-Westfalen	55	1870	7000	5	25	2011	Hersteller von Designmöbeln; Projekt- möbelbau für Hotels, Gastronomie	163
24	Reinbold Friseur www.friseur-einkauf.com	Denzlingen Baden-Württemberg	48	2127*	6946*	43	22	1998	Betrieb von Friseurgeschäften, Handel mit Haarkosmetik	191
25	BB Sport www.dein-klettershop.de	Töging am Inn Bayern	48	3591	11 698	28	60	2006	Hersteller und Händler hochwertiger Outdoor- und Kletterprodukte	195
26	Xucker www.xucker.de	Berlin Berlin	47	1600	5100	8	22	2004	Vertrieb süßer Produkte ohne Zucker unter der Marke Xucker	199
27	eXXpозed www.expozed.de	Kempten Bayern	47	3666	11 677	22	54	2010	Multi-Channel-Verkauf von Out- door-Sportprodukten exkl. Marken	200
28	Handel Norbert Oswald www.topanbieter999.de	Zapfendorf Bayern	47	1780*	5597*	9	14	2004	Vertrieb von Produkten aus d. Berei- chen Küche, Haushalt und Outdoor	204
29	Place Vendome www.melvin-hamilton.de	Heidelberg Baden-Württemberg	44	3670	10 855	11	41	1983	Online-Shop mit Fokus auf handgeferti- gte Damen- und Herrenschuhe	229

\*Erläuterungen zu den Fußnoten: siehe S. 160  
n. v. = nicht veröffentlicht

Platz	Unternehmen Web-Adresse	Ort Bundesland	Wachstum pro Jahr (Ø in %)	Umsatz 2012 / 2015 in Tsd. Euro		Mitarbeiter 2012 / 2015		Gründung	Erläuterungen	Ranking gesamt
				2012	2015	2012	2015			
30	Haar-Scharf www.haar-scharf.com	Hamburg Hamburg	43	3200	9300	33	49	2010	Friseursalons sowie Online-Shop für Haarkosmetik	236
31	Werth&Werth www.werth-werth.de	Frankfurt/Main Hessen	42	1530	4420	7	11	1967	Reisegepäck- und Accessoires-Einzelhändler	239
32	Off Price www.off-price.eu	Hürth Nordrhein-Westfalen	42	5455	15751	20	75	2007	„Online Pure Player“ im internationalen E-Commerce	242
33	Betten-ABC www.betten-abc.de	Berghaupten Baden-Württemberg	41	4000	11120	8	30	2004	Anbieter von Produkten rund um das Thema Schlafen	257
34	Sicherheitstechnik Schwübel www.schwuebel-sicherheit.de	Ludwigshafen Rheinland-Pfalz	40	1811	5010	14	20	1989	Anbieter von Sicherheitstechnik für Privat- und Gewerbekunden	258
35	Zalando www.zalando.de	Berlin Berlin	37	1158 675	2958 200	5560	9987	2008	Online-Handel mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires; börsennotiert	281
36	Sächsische Handelsagentur www.profiwerkzeug24.de	Leipzig Sachsen	37	1308	3333	3	8	1990	Handel mit Werkzeugen und Motorgeräten	283
37	Pentagon Sports www.pentagonssports.de	Satteldorf Baden-Württemberg	36	1748	4376	3	10	2011	Spezialist für spezielle Fahrräder und Outdoor-Fahrzeuge	289
38	banjado www.banjado.com	Dresden Sachsen	36	800	2000	5	25	2010	Vertrieb individualisierter Möbelstücke und anderer Wohnaccessoires	291
39	Terra Canis www.terracanis.de	München Bayern	35	5581	13719	12	20	2005	Anbieter von Tiernahrung aus Zutaten in Lebensmittelqualität	296

## EDELMETALLE FÜR ALLE!

DAS FAMILIENUNTERNEHMEN  
GOLDEN GATES SETZT  
AUF WAHRE WERTE



Wer den Erfolgsgeheimnissen von Unternehmen auf den Grund geht, der findet selten den einen ausschlaggebenden Grund. Vielmehr ist es die Summe aus innovativen Produkten, authentischen Persönlichkeiten und einem feinen Gespür für die Bedürfnisse der Kunden und der Geschäftspartner, die den Unter-

schied macht – und genau diese seltene Konstellation findet sich bei Golden Gates. Das in Görlitz ansässige Familienunternehmen wurde im Jahr 2012 von Herbert Behr gegründet. Der studierte Physiker war bereits 2008 der Turbulenzen auf dem Finanzmarkt müde und gründete sein eigenes Unternehmen. Statt stündlich das Auf und Ab der Kurse zu verfolgen, wollte er sich wahren Werten widmen: mit dem Verkauf von Edelmetallen. Im Jahr 2014 stieg sein Sohn Constantin Behr ins Unternehmen mit ein, der nicht nur frisches Marketing- und Vertriebs-Know-how einbrachte, sondern auch Ideen zur Optimierung von Prozessen und zum Einsatz von neuen Technologien. Seitdem wächst das Unternehmen – und zwar genau so, wie es sich für ein Familienunternehmen gehört: kontinuierlich und organisch. Im Verkauf setzen die beiden Geschäftsführer auf den direkten, verbindlichen Kontakt: Mehr als 1000 geschulte Vertriebsmitarbeiter suchen

 GOLDEN GATES

ihre Kunden persönlich auf, beraten und schließen Kaufverträge. Flankiert werden diese Bemühungen durch moderne Web-Auftritte, die für ein Maximum an Information und Transparenz stehen. Der wichtigste Unterschied zur Konkurrenz sind allerdings die Produkte: Golden Gates setzt nicht auf den Einkauf, sondern ermöglicht seinen Kunden das Ansparen von Goldbarren, Goldmünzen, Silberbarren oder Technologiemetallbeständen schon ab Beträgen von 25,00 EUR pro Monat. So wird aus einer einst elitären Anlageform ein Produkt für jedermann – zumindest für jedermann, der wahre Werte zu schätzen weiß. Genau wie die Gründer von Golden Gates.

REDAKTEUR: HELGE PFANNENSCHMIDT

**GOLDEN GATES EDELMETALLE GMBH**  
Demianiplatz 21/22 | 02826 Görlitz  
info@goldengates.de  
www.goldengates.de

ANZEIGE